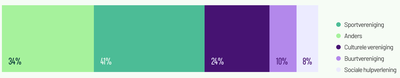
UITKOMSTEN BEHOEFTEPEILING VRIJWILLIGERS DRENTHE

HOEVEEL ORGANISATIES HEBBEN DE VRAGENLIJST INGEVULD?

264 RESPONDENTEN

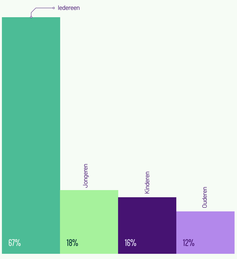
OP WELK GEBIED IS JULLIE ORGANISATIE ACTIEF?



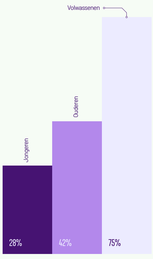
IN WELKE REGIO OF GEMEENTE IS JULLIE ORGANISATIE ACTIEF?

10% Aa en Hunze
10% Assen
7% Borger-Odoorn
10% Coevorden
7% De Wolden
11% Emmen
8% Hoogeveen
7% Meppel
13% Midden-Drenthe
10% Westerveld
5% Provinciaal
5% Landelijk

VOOR WELKE GROEPEN BINNEN DE SAMENLEVING ZET JULLIE ORGANISATIE ZICH MET NAME IN?

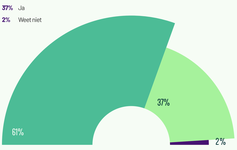


ONZE VRIJWILLIGERS BESTAAN VOORNAMELIJK UIT DE VOLGENDE DOELGROEPEN:

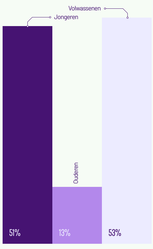


HEEFT JULLIE ORGANISATIE EEN VRIJWILLIGERSCOORDINATOR?

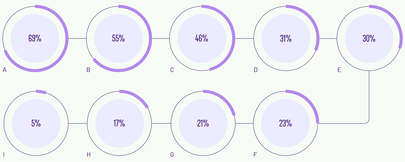
61% Nee
37% Ja
2% Weet niet



ALS ORGANISATIE ZOUDEN WIJ GRAAG MEER VRIJWILLIGERS UIT DE VOLGENDE DOELGROEPEN AAN ONS WILLEN BINDEN:



BINNEN ONZE ORGANISATIE WAARDEREN WIJ ONZE VRIJWILLIGERS OP DE VOLGENDE MANIEREN:

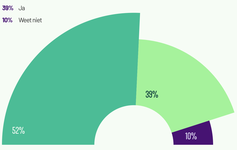


A Uitspreken van waardering/complimenten
B Jaarlijks etentje/borrel
C Kaartje of attentie
D Aanbieden van cursussen, trainingen, workshops
E Kerstpakket
F Incidentele vergoeding
G Gezamenlijke activiteit
H Structurele vergoeding
I Geen specifieke waardering

"IEDEREEN WORDT OPGENOMEN IN DE GROEP EN IS EVEN WAARDEVOL, LOS VAN LEEFTIJD, ACHTERGROND OF HOEVEEL IEMAND DOET VOOR DE VERENIGING."

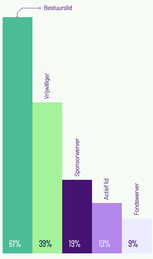
HEEFT JULLIE ORGANISATIE BELEID VOOR VRIJWILLIGERS?

52% Nee
38% Ja
10% Weet niet

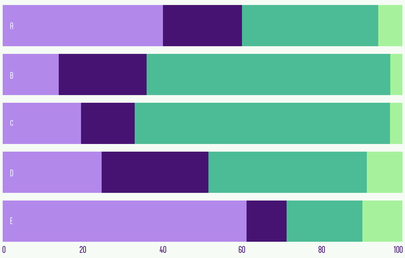


35% HEEFT BEHOEFTE AAN INHOUDELIJKE EXPERTISE VAN BUITENAF VOOR HET OP PEIL HOUDEN VAN DE KENNIS BIJ ONZE VRIJWILLIGERS

TOP 5 VRIJWILLIGERSFUNCTIES WAAR MOEILIJK IEMAND VOOR TE VINDEN IS:



EEN AANTAL STELLINGEN OVER ONZE VRIJWILLIGERS:



A Wij hebben op dit moment voldoende vrijwilligers binnen onze organisatie
B Het is voor ons lastig om nieuwe vrijwilligers te vinden
C Onze organisatie is momenteel op zoek naar nieuwe vrijwilligers
D In onze organisatie kan vrijwilligerswerk uitgevoerd worden door mensen met een beperking
E Onze organisatie heeft op dit moment vrijwilligers met een beperking

Oneens
Neutraal
Eens
Niet van toepassing

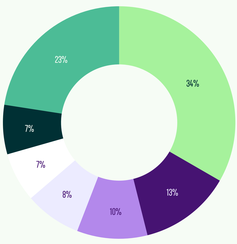
WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE REDENEN WAAROM MENSEN NIET MET VRIJWILLIGERSWERK BEGINNEN BIJ JULLIE ORGANISATIE?

WAARDOOR ZIJN VRIJWILLIGERS BIJ JULLIE ORGANISATIE IN DE AFGELOPEN PERIODE VOORNAMELIJK GESTOPT?

68% VINDT HET BELANGRIJK OM DE KENNIS EN EXPERTISE VAN ONZE VRIJWILLIGERS OP PEIL TE HOUDEN

"ZORGEN DAT ER GENOEG MENSEN ZIJN ZODAT DE DRUK NIET TEVEEL OP IEMAND KOMT TE LIGGEN."

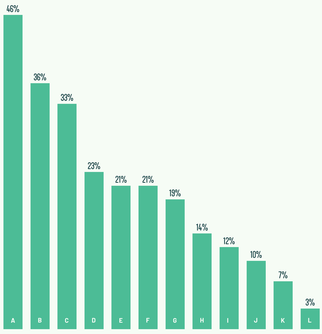
SUCCESFACTOR VOOR BEHOUDEN VRIJWILLIGERS



WAARDERING TONEN STAAT MET STIP OP 1 ALS HET GAAT OM HET BEHOUDEN VAN VRIJWILLIGERS

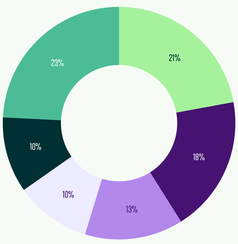
Sfeer bieden
Overig
Waardering tonen
Samenhorigheid
Gezelligheid
Aandacht
Betrokkenheid tonen

ALS ORGANISATIE HEBBEN WE ZELF BEHOEFTE AAN KENNIS EN EXPERTISE OVER DE VOLGENDE ONDERWERPEN:



A Vinden en/of binden van (nieuwe) vrijwilligers
B Fondswerving
C Bestuurstaken
D Marketing / PR / communicatie / sponsoring
E Ledenwerving
F Wet- en regelgeving
G Geen behoefte aan kennis
H Sociale veiligheid
I Originele waarderingsvormen
J Inclusieve organisatie
K Project opstarten en projectmanagement
L Anders

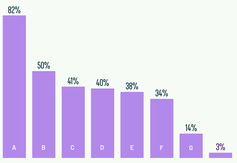
SUCCESFACTOR VOOR AANTREKKEN (NIEUWE) VRIJWILLIGERS



EEN OP DE VIJF GENOEMDE SUCCESFACTOREN HEEFT TE MAKEN MET HET BIEDEN VAN GEZELLIGHEID

Enthousiasme tonen
Overig
Gezelligheid
Persoonlijke benadering
Waardering tonen
Sfeer bieden

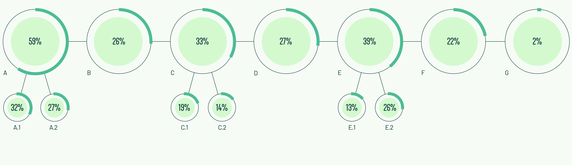
WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE REDENEN WAAROM MENSEN WEL BEGINNEN AAN VRIJWILLIGERSWERK BINNEN JULLIE ORGANISATIE?



A Voelen zich verbonden met de organisatie (doel)
B Leuk werk
C Zinvolle tijdsbesteding
D Andere mensen kunnen helpen
E Samenleving
F Sociale contacten
G Kennis opdoen
H Beroepservaring

53% VAN DE VRIJWILLIGERS IS GESTOPT VANWEGE PERSOONLIJKE OMSTANDIGHEDEN

INFORMATIE OVER KENNIS EN EXPERTISE KRIGEN WE HET LIEFST VIA:



A Fysieke groepsbijeenkomst
A.1 Presentatie/lezing door een expert
A.2 Interactieve workshop
B Adviesgesprek met een expert of steunpunt
C Online groepsbijeenkomst
C.1 Presentatie/lezing door een expert
C.2 Interactieve workshop
D E-learning / online cursus
E Schriftelijk
E.1 Fysiek op papier
E.2 Online via website of per mail
F Niet van toepassing
G Anders

41% VAN DE RESPONDENTEN IS EEN SPORTVERENIGING, ZOALS TRAINER, KANTINEDIENST, ZAALBEHEER OF BESTUUR

82% BEGINT MET VRIJWILLIGERSWERK OMDAT ZE ZICH VERBONDEN VOELEN MET DE ORGANISATIE

51% VAN DE ORGANISATIES ZEGT MEER JONGEREN EN/OF JONGVOLWASSENEN TE WILLEN BINDEN