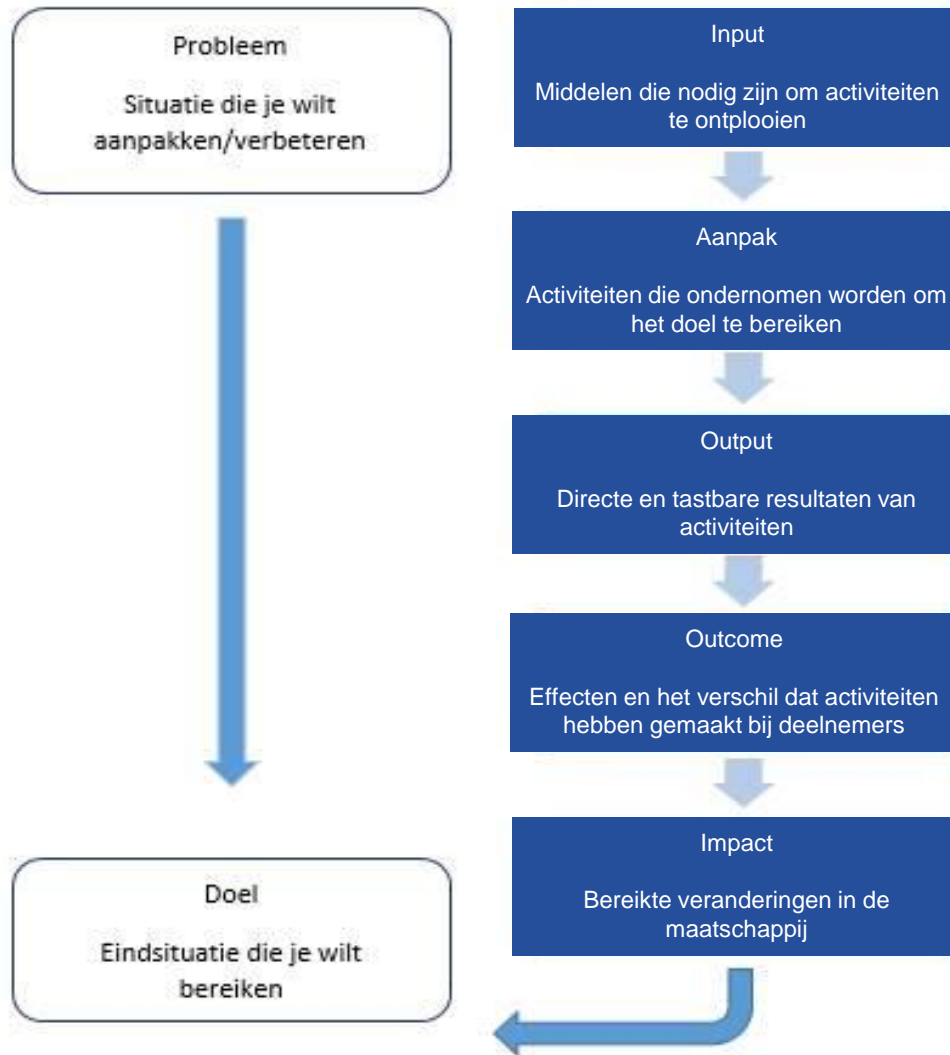


In 10 stappen naar een verandertheorie (en het meten van maatschappelijke waarde)



1. Wat is de situatie die het initiatief wil verbeteren?

Probleem

2. Welke eindsituatie wil het initiatief bereiken?
(meer, minder, beter, etc.)

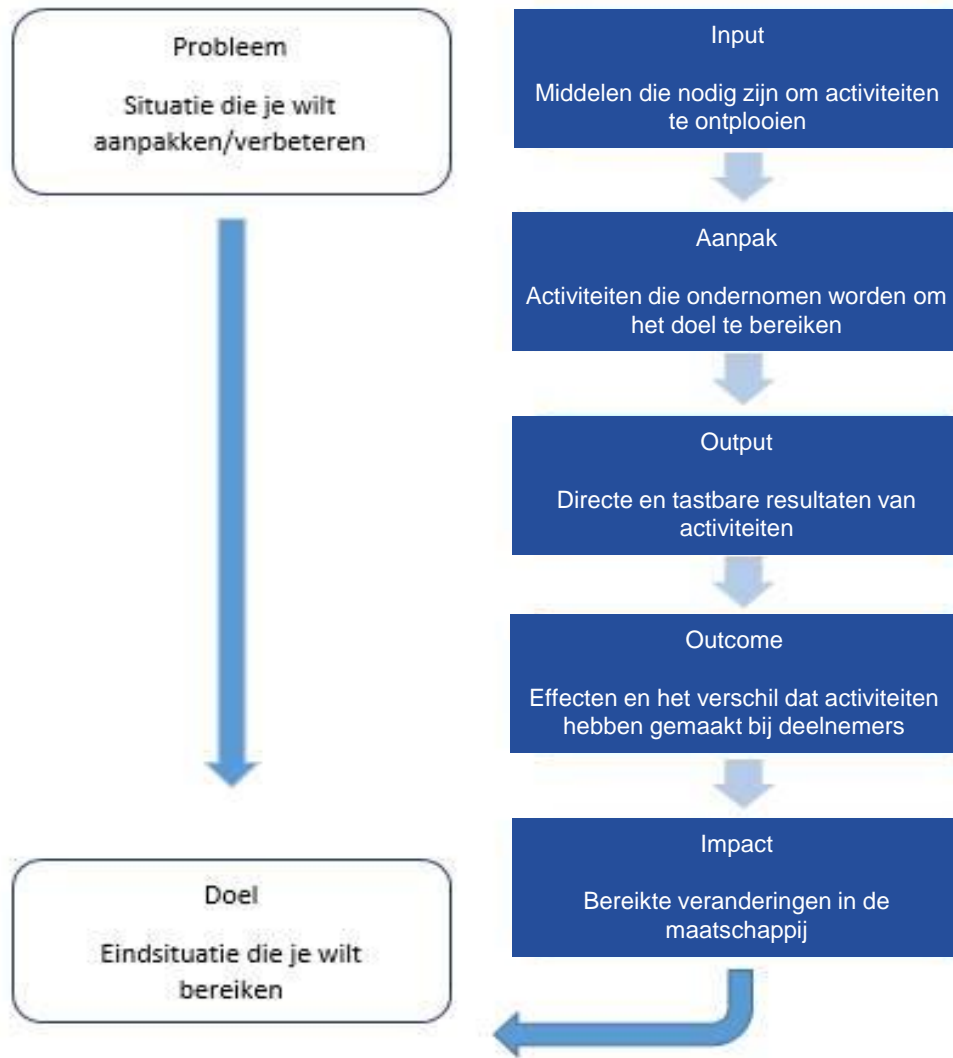
Doel

3. Welke middelen zijn nodig om de activiteiten van het initiatief te ontplooiën? (vrijwilligers, subsidie, etc.)

Input

van inzicht naar impact.

In 10 stappen naar een verandertheorie (en het meten van maatschappelijke waarde)



4. Welke activiteiten onderneemt het initiatief?

Aanpak

5. Wat zijn directe en tastbare resultaten van de activiteiten?

Output

6. Wat zijn effecten voor de deelnemers?
(bijv. deelnemers leren iets, of voelen iets)

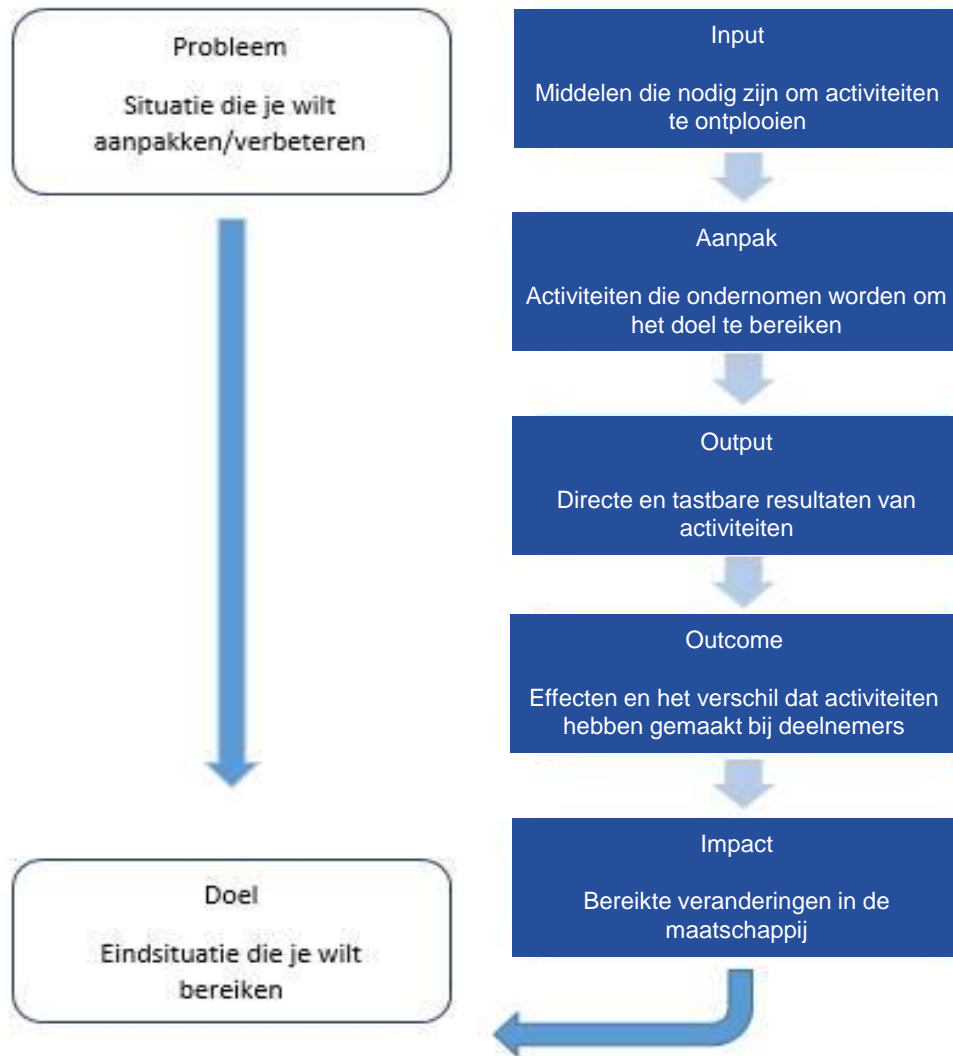
Outcome

7. Wat zijn de bereikte veranderingen in de maatschappij? (bijv. het voorkomen van een probleem)

Impact

van inzicht naar impact.

In 10 stappen naar een verandertheorie (en het meten van maatschappelijke waarde)



8. Welke informatie is nodig om zicht te krijgen op de output? En hoe wordt die informatie verzameld?

9. Welke informatie is nodig om zicht te krijgen op de outcome? En hoe wordt die informatie verzameld?

10. Welke informatie is nodig om zicht te krijgen op de impact? En hoe wordt die informatie verzameld?

van inzicht naar impact.